

# Teilnahmebedingung Gewinnspiel Bau25

## 1. Allgemeine Bedingungen

Dies sind die allgemeinen Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Memory FeuerTrutz 2025“, veranstaltet von der Hekatron Vertriebs GmbH. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erkennen die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

### 1.1. Veranstalter

Veranstaltet wird das Gewinnspiel von der Hekatron Vertriebs GmbH.

### 1.2 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

### 1.3 Gewinne

Als Gewinne werden verschiedene Artikel wie beschrieben, verlost. Jeder Teilnehmer erhält einen Gewinn und kann diesen an der Messe FeuerTrutz 2025 vom 25. – 26. Juni gegen Vorlage der Gewinnbestätigung per Mail oder Screenshot abholen.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

### 1.4 Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel startet am 2.06.2025 und endet am 26.06.2025 um 16:00 Uhr.

### 1.5 Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt über die Landingpage bzw. die Memory-Seite. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Jeder Teilnehmer kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen.

## 1.6 Ausschluss

Der Veranstalter behält sich vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

- Bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels
- Bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen
- Bei unlauterem Handeln
- Bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel

## 1.7 Datenschutz

Der Veranstalter erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten der Teilnehmenden für die Durchführung des Gewinnspiels. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist zur Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich. In diesem Falle erfolgt die Abwicklung des Gewinnspiels über das Gamification-Tool „brame.io“. Es gelten die Grundsätze der DSGVO. Außerdem gelten die Datenschutzbedingungen der Brame AG: [Privacy Policy | Brame](#)

Weitere Datenschutzhinweise finden Sie auf: <https://www.hekatron-brandschutz.de/datenschutz>

## 1.8 Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen können, es sei denn, solche Schäden sind auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Veranstalters zurückzuführen.

## 1.9 Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

## 2 Gewinnerermittlung und – benachrichtigung

## 2.1. Zufallsprinzip

Die Preise Gewinnspiels werden nach Highscoreprinzip ausgelost. Jeder Teilnehmer gewinnt auf jeden Fall einen der ausgeschriebenen Sachpreise.

## 2.2 Benachrichtigung

Die Gewinner erhalten ein automatisiertes Feedback direkt nach Beendigung des Gewinnspiels. Außerdem wird eine Mail mit der Gewinnbenachrichtigung versendet.

## 2.3 Frist für die Annahme des Gewinns

Die Gewinner müssen sich während der Messe FeuerTrutz 2025 am Messestand der Hekatron Vertriebs GmbH einfinden. Ein Versand der Gewinne im Nachgang ist nicht möglich.

## 2.4 Veröffentlichung der Gewinner

Es wird keine öffentliche und namentliche Bekanntmachung der Gewinner geben.

## 3 Sonstige Bestimmungen

### 3.1 Kontakt

Bei Fragen oder Beschwerden im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel wenden Sie sich bitte an das Hekatron Onlinemarketing ([onlinemarketing@hekatron.de](mailto:onlinemarketing@hekatron.de))

### 3.2 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Teilnahmebeginn unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen treten geeignete Regelungen, die dem Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen am nächsten kommen.

### 3.3 Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

## 3.4 Meta Disclaimer

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Meta.

Stand: 2025